**厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间**

**项目简介及投标资格要求**

1. **项目概况**

厦门国贸集团股份有限公司（简称“国贸股份”）是国有控股上市公司，始创于1980年，1996年在上海证券交易所上市（股票名称：厦门国贸，股票代码：SH.600755），为《财富》世界500强国贸控股集团的核心成员企业，系全国供应链创新与应用示范企业、5A级供应链服务企业、国有企业公司治理示范企业、最具社会责任上市公司、年度中国最佳雇主。

“十四五”规划期内，国贸股份聚焦供应链管理核心主业，积极拓展健康科技新兴业务。秉承“链通产业，共创价值”的使命和“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，公司致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴，紧紧围绕国家战略规划，积极响应“一带一路”倡议，融入“双循环”新发展格局，服务“双碳”目标，保障产业链供应链的安全稳定、敏捷高效、绿色智能，为产业伙伴创造广泛的链接机会，与上下游协同发展。

未尽资料请参阅公司官网<http://www.itg.com.cn/>及公众号查阅。

**二、招标项目内容**

为贯彻落实公司经营发展战略，推动数字化转型升级，拟启动厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间项目，围绕公司“十四五”数字化转型战略，优化数字化项目的用户体验，展现公司数字化转型成果，加强内外沟通与宣传，打造更多数字化示范案例，以品牌力助推数智升级。

**1.招标项目**

厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间项目

**2.招标内容**

互动营销公司主要基于内部提供的文字、图像资料，通过建模动画、互动网页制作等形式，设计、建设国贸股份数智空间，对国贸股份各数字化项目前端设计规范等进行升级与优化。包含但不限于以下内容：

* **对国贸股份数智空间进行内容更新与视觉升级。**结合国贸股份品牌战略要求下的VI体系，对国贸股份数字化空间进行内容更新与视觉升级，以更好承载并传播品牌战略中的ITG Solutions内容。
* **针对数字化典型案例，输出2-5条典型案例的可视化视频。**根据国贸股份提供的项目资料，整理分镜脚本，制作具有可看性和品质感的案例视频（时长不多于90s）。
* **针对数字化典型案例，设计制作介绍物料。**基于国贸股份提供的项目资料，制作具有一定互动性和视觉统一性的介绍物料（PPT或H5形式，具体格式可后续进行提案建议）；并输出统一化、可更改的介绍物料模板。
* **数字化项目标识设计与前端规范。**根据国贸股份数字化项目的特点与现有项目标识，梳理数字化项目标识与icon设计的规范建议，明确品牌应用逻辑与规则。
* **数字员工或数字IP的策划与制作。**

**3.技术开发与部署（最低要求）**

* 硬件需兼容2017年及之后的电脑、手机和平板；客户端需兼容PC及移动端的主流浏览器、企业微信浏览器；在5G网络下能流畅运行、支持全国各省份访问加速；
* 技术栈使用PHP7和WebGL；图形优先采用Canvas和WebGL绘制，动画优先采用代码实现（CSS动画与 JavaScript动画），也可以使用视频动画或序列帧；兼容国内云服务商的文件存储和CDN；代码结构按模块分类并合理命名、代码符合规范；
* 管理后台支持用户权限管理、后台操作日志；支持修改前端展示的文本、图片、音频、视频等静态内容；
* 在硬件正常运行的情况下，系统可用率不低于99%（计算公式：系统月度可用分钟数 / 月度总分钟数 × 100%）；
* 交付包括第三方库在内的完整未加密代码、系统不得留任何后门和开发者信息，支持私有化部署。

**4.项目成果**

4.1主成果：

厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间项目：

* 自适配互动网站1个：结合国贸股份品牌战略要求下的VI体系，基于原国贸股份数字化空间的内容进行设计与制作，以更好承载并传播ITG Solutions 业务模式内容；
* 数字化典型案例视频：不少于2条，不多于5条，每条时长不少于30s，不多于90s；
* 数字化典型案例项目介绍3份：根据所提供的项目资料，设计并输出行3份数字化案例项目介绍（以PPT或h5网页形式、或后续商议的其它形式）；
* 数字化典型案例的介绍模板1份：可编辑的PPT或h5网页形式，具体格式可后续提案建议；
* 数字化项目标识设计与VI规范报告1份。
* 数字员工或数字IP形象1个：需提供形象工程文件与一条介绍动画（根据实际方案商议）。
* 数字化典型案例视频1条（投标人免费赠送，时长不少于30s，不多于90s）

4.2增值服务成果（根据中标人的实际方案商议调整）

**三、投标人资格要求**

1. 投标人须是在中华人民共和国境内设立的法人机构，成立时间不少于3年。
2. 投标人营业执照上的经营范围须包含以下至少一项：信息系统集成服务、软件开发、技术开发、技术服务、动画制作、设计服务、信息技术咨询服务、数据处理服务相关的经营范围。
3. 投标人不得存在下列情形之一：
4. 投标人被责令停业或破产状态的；
5. 投标人被暂停或取消投标资格的；
6. 投标人财产被重组、接管、查封、扣押或冻结的；
7. 投标人在最近三年内因严重违反合同约定被解除合同/协议，或取消供应商资格的；
8. 投标人在最近三年内有弄虚作假、串通投标、骗取中标情形的；
9. 投标人在与国贸股份合作过程中曾出现过重大问题且尚未妥善解决的。
10. 投标人应具备数据可视化建设、网站响应式解决方案、软件开发、数据处理、信息技术咨询等项目经验，须提供本企业相关合格业绩案例，案例须符合以下全部条件：
* 至少1个为近5年内（2018年7月1日以后签订合同的）为供应链行业（参考证监会“批发与零售业-批发业”标准）、物流行业、大宗商品行业上市公司完成的3D网页云空间、3D动画视频、响应式网页视觉设计服务项目。

5．投标项目总负责人为1人，须作为评标现场主要述标人，实际负责厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间项目，须提供项目总负责人相关合格业绩案例（营销类、电商类不纳入考量范围），须同时符合以下全部条件：

* 从事技术开发、数据/网站可视化建设工作5年以上；
* 2018年7月1日以来，作为项目总负责人，为供应链行业（参考证监会“批发与零售业-批发业”标准）、物流行业、大宗商品行业上市公司完成的3D网页云空间、3D动画视频、响应式网页视觉设计服务项目。

6．项目组人数不少于4人，其中项目总监不少于1人，须提供项目总监相关合格业绩案例，案例须同时符合以下全部条件：

* 2018年7月1日以来，作为项目总负责人，为供应链行业（参考证监会“批发与零售业-批发业”标准）、物流行业、大宗商品行业上市公司完成的3D网页云空间、3D动画视频、响应式网页视觉设计服务项目。

7．以上所述服务时间以合同签订时间为准，涉及上市公司、世界500强、中国500强上榜企业的仅指上榜企业本部，不含其投资企业

8．本项目不接受联合投标。

9．本次招标不接受代理商投标。

10．投标人必须独立承担因投标产生的法律与经济责任。

**四、投标报名需要提交的报名资格证明文件**

1.投标人营业执照复印件（加盖公章）

2.报名确认函（附件1）

3.投标人历史业绩背调同意书（附件2）: 所提供的历史业绩为投标人近五年内（2018年7月1日以后签订合同的）为供应链行业（参考证监会“批发与零售业-批发业”标准）、物流行业、大宗商品行业上市公司完成的3D网页云空间、3D动画视频、响应式网页视觉设计案例清单。需提供合同关键页佐证，包括合同首页、合同金额所在页、合同服务内容关键页、签字盖章页等。

**附件1**

**报名确认函**

厦门国贸集团股份有限公司：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ （投标单位全称）确认参加贵方组织的“厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间项目”项目报名，承诺所提供的报名材料均为真实有效。

 本单位联系人信息如下：

姓名：

电话：

邮箱：

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

**附件2：**

**投标人历史业绩背调同意书**

厦门国贸集团股份有限公司：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_ （投标单位全称）确认允许贵司基于 “厦门国贸集团股份有限公司数字化品牌管理与传播-数智空间项目”的招标需要，对我司历史业绩进行背调，承诺所提供的材料均为真实有效。

 联系人信息如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **公司名称** | **联系人** | **职位** | **电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：